

SEMESTRE IN CRESCITA PER SIRMAX, BOOM DI RICHIESTE PER IL COMPOUND RICICLATO (+70%)

Volano i prodotti derivanti da post-consumo. Vincente la strategia della supply chain regionalizzata e fidelizzata.

Il Presidente e CEO Massimo Pavin: “Nel lockdown ci siamo fatti trovare pronti e abbiamo dimostrato velocità e flessibilità, guadagnando quote di mercato a livello nazionale e internazionale. Dalla pandemia usciti più forti di prima”

Cittadella (Pd), 30 luglio 2021 – Si chiude con numeri record il primo semestre 2021 per Sirmax Group. L'azienda di Cittadella (Padova), specializzata nella produzione di compound di polipropilene, compound da post-consumo e bio-compound – per i settori dell'automotive, elettrodomestico, power tools e casalingo, elettrico, elettronico, costruzioni, arredamento e packaging –, ha registrato dall'inizio di gennaio alla fine di giugno **un aumento dei volumi di vendita del 35% rispetto allo stesso periodo del 2020** (+20% rispetto al primo semestre 2019). In termini assoluti, si tratta di più di 125 mila tonnellate di prodotto venduto, contro le 93 mila del 2020 e le 104 mila del 2019. **Il fatturato complessivo registrato nel primo semestre dell'anno è di 220 milioni di euro, dato che proietta il previsionale dell'anno a più di 400 milioni di euro complessivi, dai 300 del 2020.**

“Durante e dopo il lockdown ci siamo fatti trovare pronti, grazie a fornitori di materia prima strategici e a una filiera strutturata e fidelizzata – spiega il presidente e CEO di Sirmax Group Massimo Pavin -. Davanti alla carenza di materie prime, abbiamo dimostrato velocità e flessibilità, guadagnando quote di mercato a livello nazionale e internazionale, e stipulando accordi solidi con nuova clientela. Non si tratta di un rimbalzo che segue la ripresa del mercato; sono segnali di consolidamento, frutto di un modus operandi che predilige qualità, una supply chain regionalizzata e compatta e trasparenza. Dalla pandemia siamo usciti più forti di prima”.

È stata, dunque, premiata la capacità di Sirmax di mettere in atto, in tempi di scarsità di materie prime e forti oscillazioni di prezzi, una politica di approvvigionamenti derivante da rapporti

consolidati con i fornitori, che hanno permesso di garantire **continuità nella produzione anche in tempo di pandemia**. Vincente è stata la filiera regionalizzata, perché *“nell’essere multi-country e multi-product – continua Massimo Pavin -, abbiamo sempre scelto di essere il più indipendenti possibile in ogni area del mondo in cui operiamo”*. Tutto ciò ha portato alla conquista di nuove quote di mercato in tutti i settori di applicazione del compound Sirmax.

La crescita dei volumi del primo semestre 2021 ha ricevuto, con riferimento alle aree geografiche, una **decisa spinta dal mercato degli Stati Uniti (+58%)**, in cui persiste una forte domanda di elettrodomestici, ma anche del Brasile (+38%), dove, dopo il brusco arresto a causa del Covid, è ripreso il mercato dell’auto, e dell’area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) che ha registrato un +30%.

Eccellente la performance della business unit dei prodotti riciclati. SER, la controllata al 100% di Sirmax Group, con sede a Salsomaggiore Terme (Parma), dove si produce compound da post-consumo, ha incrementato i volumi del 70% nel primo semestre dell’anno rispetto al primo semestre 2020. *“Segno, non solo che la scelta di investire anche nella produzione di compound green derivante dal riciclo di rifiuti urbani si è rivelata vincente per il nostro gruppo - aggiunge il presidente di Sirmax Group -, ma anche che la nostra plastica nobilitata e adatta a qualsiasi esigenza del cliente viene sempre più apprezzata. Per questo siamo orgogliosi di aver conquistato, soprattutto in Italia, nuovi clienti”*.

Ciò che distingue la plastica da post-consumo prodotta da Sirmax è il forte know-how dei compound tecnici: materia prima seconda, completamente inodore, in grado di sostituire appieno la plastica vergine in innumerevoli contesti. Il compound riciclato di Sirmax viene arricchito con capacità meccaniche e tecnologiche. Assieme al cliente, Sirmax, poi, agisce sulla progettazione del manufatto in plastica, offrendo soluzioni di stampaggio innovative in modo da ridurre l’utilizzo di plastica vergine, a vantaggio dell’ambiente e della sostenibilità. **In SER sono stati investiti più di 20 milioni di euro dal 2019, anno dell’acquisizione, ad oggi, nel raddoppio della catena di produzione e nella riqualificazione dello stabilimento.**

Anche il comparto dell’automotive ha ripreso la sua corsa. Dopo il trend negativo del 2020, quest’anno il mercato è risalito, ma senza tornare ai livelli pre-Covid. Nel primo semestre 2021, a fronte di un -16% di vendite d’auto nella macroarea dell’EMEA rispetto ai numeri del 2019, Sirmax Group ha registrato nello stesso periodo un +5% di vendite di prodotto sull’automotive, grazie anche a nuovi progetti che l’azienda di Cittadella sta portando avanti con le case automobilistiche tedesche.

Crescita di volumi di vendita anche per il comparto dei bio-polimeri, prodotto green destinato al packaging alimentare e ai sacchetti per la GDO, le farmacie e la raccolta della frazione organica, la

cui produzione è concentrata nello stabilimento Sirmax di Mellaredo di Pianiga (Venezia), che registra un +6% rispetto al primo semestre del 2020.

Sirmax Group

Sirmax Group, con headquarter a Cittadella (PD), è il primo produttore europeo non integrato, tra i primi al mondo di compound di polipropilene per tutti i settori di impiego – automotive, elettrodomestico, power tools e casalingo, elettrico, elettronico, costruzioni, arredamento. Attiva dagli anni '60, ha 13 stabilimenti produttivi: sei in Italia – Cittadella (PD), Tombolo (PD), Isola Vicentina (VI), San Vito Al Tagliamento (PN), Salsomaggiore Terme (PR), Mellaredo di Pianiga (VE) –, due in Polonia (2006-2019), uno in Brasile (2012), due in USA (2015-2020), due in India (2017), un ufficio commerciale a Milano, filiali estere in Francia, Spagna e Germania. Sirmax ha conquistato importanti quote di mercato in Europa, Americhe e Asia, diventando così un riferimento globale per il mercato internazionale. Tra i clienti figurano Whirlpool, Bosch-Siemens, Electrolux, Karcher, Philips, Honeywell, ABB, Technogym, Stellantis, Volkswagen Group, Daimler, De' Longhi, Haier, BMW, Audi, Mercedes. Nel 2020 il gruppo Sirmax ha consolidato un volume di affari di 300 milioni di euro, impiegando 700 addetti nel mondo.

Ufficio stampa:

Katy Mandurino - Studio Mandurino – www.studiomandurino.it - M. +39 335 7680682

Leonardo Forner - Sirmax Group - www.sirmax.com - T. +39 049 944 1120 - M. +39 342 5094508