

SIRMAX

GROUP

KODEKS ETYCZNY

2021

Przegląd. 00

KODEKS ETYCZNY

Historia zmian

15/12/2021 Pierwsza wersja dokumentu

Zatwierdzenie

Zatwierdzone przez Zarząd Grupy Sirmax: 15/12/2021

Spis treści

Od naszych początków ku przyszłości	5
Wstęp	9
Dla kogo jest przeznaczony Kodeks Etyczny	12
Nasze wartości	13
Bliskość	16
Bliskość względem ludzi	18
Wartość zasobów ludzkich	19
Integralność i ochrona osób	19
Uczciwość w relacjach z pracownikami	19
Brak dyskryminacji	20
Rekrutacja pracowników i zarządzanie personelem	20
Zdrowie i bezpieczeństwo	20
Ochrona przetwarzania danych osobowych	21
Ochrona poufności	21
Zarządzanie informacjami	21
Ochrona majątku przedsiębiorstwa	22
Bliskość w stosunku do terenu działania i zrównoważony rozwój	24
Troska o kwestie społeczne	25
Relacje z partiami politycznymi lub organizacjami związków zawodowych	25
Zrównoważony rozwój	26
Bliskość w stosunku do klientów i dostawców	28
Relacje z klientami	29
Relacje z dostawcami	30
Bliskość wobec rynku	32
Działalność organów spółki	33
Konflikty interesów	34
Kontrola rachunkowa i zarządcza	34
Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy	34
Relacje z organami administracji publicznej i instytucjami publicznymi	35
Konkurencja i działania antymonopolowe	35
Sposoby wdrażania i kontroli Kodeksu Etycznego	36
Rozpowszechnianie i przekazywanie Kodeksu Etycznego	37
Komisja Etyki	37
Zgłaszanie naruszeń Kodeksu Etycznego	39
Wartość umowna Kodeksu Etycznego	39
Konflikt z Kodeksem	39
Zmiany w Kodeksie	39

Od naszych początków ku przyszłości

Dzięki inwestycjom zrealizowanym w ciągu ostatnich 30 lat Sirmax Group zdobyła silną pozycję w branży przemysłowej. Pozycja ta opiera się nie tylko na osiągniętej przez firmę wielkości, jej zdolności produkcyjnej i udziale w rynku, ale także na stylu i podejściu, jakie przyjęła i jakie wyraża wobec pracowników, klientów, dostawców, udziałowców oraz innych interesariuszy.

Trzy dekady intensywnej i wyężonej pracy zaowocowały z jednej strony stabilnym, solidnym wzrostem zewnętrznym, który zapewnił nam międzynarodowy autorytet i wiarygodność, a z drugiej zbudowaniem wewnętrznej struktury, być może mniej widocznej, ale równie ważnej, gdyż dzięki niej Grupę Sirmax charakteryzuje solidność, spójność, przejrzystość działań i rygor organizacyjny. Wszystko zgodnie z najlepszymi i najnowszymi standardami międzynarodowymi.

Kodeks Etyczny jest jednym z elementów, które przyczyniają się do stabilności firmy. Jest to Kodeks, który reguluje określony sposób działania w ramach wypełniania obowiązków, jakie mamy wobec naszych interesariuszy.

Są to wytyczne, których zobowiązujemy się przestrzegać w naszej pracy i które stanowią istotny punkt odniesienia świadczący o naszej wiarygodności.

Dlaczego właśnie teraz przedstawiamy Kodeks Etyczny? Ponieważ chcemy wskazać czarno na białym wartości, którymi od zawsze się kierujemy. Ponieważ chcemy uświadomić wszystkim, którzy są związani ze światem Sirmax Group, że szacunek, uczciwość zawodowa i innowacyjność są i zawsze były częścią naszego firmowego DNA. Zawsze, od samego początku naszej przygody.

Od samego początku Sirmax Group opierała bowiem swoją działalność na etycznym postępowaniu, w najszerszym znaczeniu tego pojęcia, a dziś czyni to z jeszcze większą świadomością.

Etyczne było zawsze nasze podejście do klienta, nie tylko dzięki procesowi internacjonalizacji, w wyniku którego uzyskaliśmy udział w rynku jaki posiadają dzisiaj nasze marki, zmniejszając odległości i zwiększając elastyczność dostaw, ale także ze względu na uważną i wnikliwą ocenę wymagań klientów, łącznie z propozycjami partnerstwa, które w centrum polityki firmy stawiają tworzenie indywidualnych rozwiązań „szytych na miarę”.

Etyczny jest także nasz model zarządzania: możemy się pochwalić przejrzystością budżetu i stabilnością finansową. Nigdy nie ryzykowaliśmy podejmowania działań wykraczających poza nasze możliwości; porządek w rachunkach jest dla nas kwestią dumy nie tylko zawodowej, lecz także moralnej.

Za etyczne uważamy również współdziałanie, współpracę i zaangażowanie „poziome” w ramach Grupy w celu zapewnienia w firmie otwartej, kreatywnej i innowacyjnej organizacji, zarówno w odniesieniu do naszych oddziałów, jak i do dostawców, w których inwestujemy aby wypracować wspólnie certyfikowany łańcuch dostaw spełniający określone warunki.

Etyka to docenianie kapitału ludzkiego i miejsca w którym działamy, stanowiących prawdziwe bogactwo firmy, co znajduje wyraz w chęci rozwijania młodych talentów oraz wspierania inicjatyw lokalnych, społecznych, kulturalnych i obywatelskich. Jesteśmy dumni z rodzinnego charakteru naszej firmy, która potrafiła przejść od rodziny najważniejsze wartości, a przy tym skutecznie zarządzać kadrą kierowniczą i doskonalić się, idąc z duchem czasu.

Wartości te stanowią podstawę, na której opiera się nasz Kodeks Etyczny. To niematerialne dziedzictwo jest kluczem do przyszłości Grupy Sirmax. Przyszłości, której przyświeca jedna myśl, będąca wizją Grupy, jeden zamiar – być „blisko” Klienta i jego partnerów w każdy możliwy sposób.

Massimo Pavin
Przewodniczący Grupy Sirmax



Wstęp

Grupa Sirmax (dalej określana również jako „Sirmax” lub „Grupa”) produkuje mieszanki polipropylenowe (jest ich największym niezintegrowanym producentem w Europie), modyfikowane tworzywa konstrukcyjne, czyli tzw. technopolimery, polimery pochodzące z recyklingu i mieszanki biopolimerów do różnych zastosowań.

W skład grupy wchodzi Sirmax spa oraz spółki zależne: Sirmax North America Inc, Sirmax Polska z.o.o, Sirmax do Brasil Ltda, SER srl, SER North America Inc, Microtec srl, Sirmax Deutschland GmbH, Sirmax Polimeros Iberica SLU i Sirmax France Sarl (dalej łącznie określane także jako „Spółki”). Grupa działa również jako dystrybutor na rzecz podmiotów trzecich.

Dla Sirmax najważniejszy jest klient. Grupa analizuje potrzeby i pomysły klienta, aby zaprojektować **mieszankę**, która najlepiej spełni jego wymagania. Inwestycje w kapitał ludzki, innowacje i technologie pozwalają zapewnić klientom nie tylko narzędzia, dzięki którym mogą oni sprostać wyzwaniom przyszłości, lecz także pełną gamę doskonałych, wysokowydajnych produktów **„szytych na miarę”**.

Nie jesteśmy dostawcą, jesteśmy partnerem: **know-how** i doświadczenie zdobyte na przestrzeni lat zapewniły firmie Sirmax zręczność, elastyczność, szybkość i niezawodność, a także uczyniły z niej solidnego partnera w zakresie inwestycji i finansów.

Natura Sirmax jest **glokalna**. Grupa narodziła się we Włoszech, jednak z biegiem lat rozrosła się na inne kraje, tworząc zakłady produkcyjne w Polsce, USA i Brazylii, siedziby handlowe w Niemczech, Francji i Hiszpanii oraz spółkę joint venture w Indiach. Prowadząc działalność gospodarczą, Grupa stawia sobie również za cel współdziałać w rozwoju obszarów, na których jest obecna, zarówno we Włoszech, jak i za granicą. Sirmax chce działać z poszanowaniem różnych społeczności lokalnych, wspierając, w miarę możliwości, inicjatywy społeczne, kulturalne i środowiskowe w celu budowania swojej reputacji oraz rozwijania działalności.

Już od dawna Grupa, stawiając na rozwój ekologicznych rozwiązań, koncentruje swoje wysiłki w kierunku **gospodarki obiegu zamkniętego** oraz zrównoważenia środowiskowego i społecznego. Działania Sirmax zmierzają do harmonijnego połączenia tworzenia wartości ze zrównoważonym rozwojem, przy czym głównymi celami są ochrona środowiska, spójność społeczna, rozwój przyjaznego człowiekowi stosunku pracy i spójna komunikacja.

Wdrożenie zasad przedstawionych w niniejszym dokumencie jest zatem ukierunkowane na wzmocnienie i ochronę tożsamości oraz skuteczności Grupy, tak aby jej „modus operandi” był również prawdziwą wartością niematerialną, którą należy umacniać i promować jako szczególny i znaczący czynnik przewagi konkurencyjnej.

Sirmax uważa, że **etyka przedsiębiorstwa** jest owocem moralnie pozytywnego i osobistego zaangażowania poszczególnych osób, które pracują w nim i z nim, również w kontekście przyjęcia odpowiedzialności wobec osób trzecich i współpracowników. Sirmax uznaje te zasady moralne za „wartości niematerialne i prawne” po stronie aktywów w swoim majątku, wierząc, że ich przestrzeganie stanowi nie tylko moralnie pozytywny wybór, ale także atut dla samego przedsiębiorstwa, **podstawową i zasadniczą wartość**.

Za etyczne nie uważa się zachowania pojedynczych osób, grup lub organizacji działających w imieniu Sirmax, które stoi w sprzeczności z zasadami współżycia obywatelskiego oraz poprawnych stosunków społecznych i gospodarczych, określonych i uregulowanych w odpowiednich ustawach i rozporządzeniach. Nieetyczne zachowanie podważa relacje między firmą Sirmax a jej wspólnikami, pracownikami i współpracownikami, a także między firmą Sirmax a jej partnerami instytucjonalnymi, biznesowymi i finansowymi, zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego.

Dobra reputacja jest istotnym niematerialnym zasobem Grupy, zwłaszcza w odniesieniu do **misji**, którą sobie wyznaczyła. W relacjach zewnętrznych dobra reputacja jest kluczowym czynnikiem zaufania ze strony klientów, a także elementem przyciągającym najlepszych specjalistów i zachęcającym ich do pracy z Sirmax.

Jest ona również niezbędna w relacjach z instytucjami publicznymi oraz partnerami biznesowymi i finansowymi. Stałe przestrzeganie zasad etycznych wewnątrz Grupy pozwala na podejmowanie i wdrażanie decyzji w sposób ograniczający ewentualne konflikty oraz umożliwia organizację pracy w atmosferze wzajemnego szacunku, bez konieczności uciekania się do autorytarnych działań.

Stąd rodzi się konieczność przyjęcia Kodeksu Etycznego (dalej określanego również jako „Kodeks”).

Ma on na celu uregulowanie ogólnych zasad działalności Grupy i poszczególnych Spółek, również poprzez określenie norm postępowania. Jest to oficjalny dokument Grupy zawierający deklarację zasad, zbiór praw i obowiązków, określenie zakresu odpowiedzialności w prowadzeniu interesów i ogólnie działalności firmy w odniesieniu do poszczególnych adresatów tej działalności, czyli współpracowników Sirmax, członków Zarządu i Rady Nadzorczej, pracowników, współpracowników zewnętrznych (niezależnych specjalistów, doradców itp.) oraz zasadniczo wszystkich podmiotów działających pod kierownictwem i nadzorem Grupy.

Dla kogo jest przeznaczony kodeks etyczny

Kodeks może być stosowany nie tylko w Sirmax spa, ale również w spółkach bezpośrednio od niej zależnych, po jego formalnym przyjęciu przez właściwe organy zarządzające, posiadające odpowiednie kompetencje.

Stanowi on punkt odniesienia dla wszystkich procedur, regulaminów, wytycznych i stosunków umownych przyjętych przez Grupę.

W ramach swojej działalności członkowie Zarządu, pracownicy i współpracownicy Sirmax muszą sumiennie przestrzegać obowiązującego prawa, niniejszego Kodeksu, procedur firmowych, przepisów wewnętrznych oraz, w stosownych przypadkach, zasad deontologii zawodowej. Dążenie do osiągnięcia interesu Grupy nie może w żadnym wypadku usprawiedliwiać postępowania niezgodnego z tymi zasadami.

Adresatami Kodeksu są zatem – w ramach wykonywania swoich zadań i obowiązków – członkowie Zarządu, pracownicy, współpracownicy (tacy jak np. członkowie Rady Nadzorczej, doradcy, przedstawiciele, pośrednicy, agenci itp.), a także partnerzy w relacjach biznesowych oraz wszyscy ci, którzy utrzymują stosunki handlowe z firmą Sirmax.

Przestrzeganie zasad i przepisów określonych w niniejszym Kodeksie stanowi integralną część obowiązków członków Zarządu, jak również zobowiązań umownych pracowników, współpracowników, klientów i dostawców Grupy.

Przedstawione tu zasady należy rozumieć jako obowiązujące wszędzie tam, gdzie znajduje się miejsce pracy, przy pełnym poszanowaniu praw krajów, w których Spółka prowadzi swoją działalność.

Każdy z członków Zarządu, pracowników i współpracowników jest zobowiązany do poinformowania klientów, dostawców oraz innych partnerów biznesowych o przyjęciu Kodeksu.

Nasze wartości

Członkowie Zarządu, pracownicy i współpracownicy firmy Sirmax, jak również wszystkie osoby i podmioty podlegające postanowieniom Kodeksu, wykonując czynności wchodzące w zakres ich kompetencji oraz wypełniając swoje obowiązki muszą działać proaktywnie, odpowiedzialnie i skutecznie, aby wytrwale, z energią i entuzjazmem przyczynić się do osiągnięcia celów Grupy i w konsekwencji zwiększenia jej wartości.

Proaktywne, odpowiedzialne i skuteczne postępowanie Adresatów Kodeksu musi być zgodne z zasadami lojalności, uczciwości, szacunku, sprawiedliwości, legalności, uczciwości, przejrzystości i innowacyjności, a przy tym zawsze oparte na dobrej wierze, tak aby przekazać wszystkim interesariuszom informację o wiarygodności, spójności i społecznemu wymiarowi działań Sirmax oraz aby zbudować wspólny sposób myślenia i pracy zarówno wewnątrz Grupy, jak i poza nią. Zbiorowe przestrzeganie tych zasad umożliwia nawiązanie trwałych relacji z klientami i dostawcami, gwarantuje przejrzystość w relacjach z podmiotami trzecimi oraz zapewnia właściwą ocenę pracy współpracowników.

Prawdą jest również to, że wyniki firmy zależą od etyki i wartości, jakimi kierują się jej właściciele, a także ludzie, którzy w niej pracują. W związku z tym niektóre wartości i sposoby zachowania w większym stopniu niż inne budują energię Grupy, stanowiąc środek do dzielenia się wszystkimi innymi wartościami i tworząc tym samym podstawę osiągniętych rezultatów.

Są to w szczególności: **Szacunek, uczciwość i innowacyjność.**

Szacunek:

Szacunek jest cechą, wartością, która leży u podstaw wszelkich relacji międzyludzkich i ogólnie ludzkiej egzystencji. Sirmax szanuje potrzeby i oczekiwania klientów oraz dostawców, udzielając im jasnych, kompletnych i prawdziwych informacji, z pełną świadomością, że dzielenie się celami i rezultatami ma zasadnicze znaczenie dla zwiększenia wartości przedsiębiorstwa i ograniczania ryzyka biznesowego. Szacunek względem pracowników to kolejny kluczowy element prawidłowego działania firmy. Każdy pracownik reprezentuje Grupę i musi czuć, że jest ważny, że jego obecność w organizacji ma znaczenie. Sirmax dąży do stworzenia środowiska, w którym zachowana jest właściwa równowaga pomiędzy poszczególnymi obszarami, tak aby tworzyć synergii zespołu, a jednocześnie doceniać indywidualizm i pracę poszczególnych osób. Ponadto należy wspierać

rozwój zawodowy i osobisty pracowników poprzez odpowiednie szkolenia i działania informacyjne, również w odniesieniu do zasad etycznego zachowania. Szanowanie innych oznacza też troskę o środowisko ich życia i pracy. W dążeniu do zrównoważonego rozwoju biznesowego firma Sirmax nieustannie promuje kulturę opartą na współdzieleniu zasad etycznych i zasad zrównoważonego rozwoju, które znajdują odzwierciedlenie w polityce firmy w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Uczciwość:

jest jedną z podstawowych wartości Grupy. Sirmax odrzuca postępowanie niezgodne z prawem lub w inny sposób niewłaściwe w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych Grupy, a także jakiegokolwiek formy korupcji dla osiągnięcia celów osobistych lub biznesowych. Ogólna zasada **uczciwości** jest wdrażana poprzez zwalczanie wszelkiego wyzysku lub nieuczciwej rekrutacji i nielegalnego zatrudniania pracowników; wykluczanie dyskryminacji i działań lub zachowań naruszających godność osobistą; zaangażowanie w tworzenie i utrzymywanie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, zgodnie z właściwymi przepisami; przeciwdziałanie korupcji, bezprawnym przysługom, znowom, zabieganiu o korzyści osobiste; właściwe i lojalne postępowanie wobec współpracowników; troskę o zachowanie integralności majątku firmy, a także wspieranie dążenia do opracowywania produktów i rozwiązań mających na celu **zmniejszenie wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne**.

Innowacyjność:

Grupa stosuje innowacyjne modele postępowania, mające na celu przewidywanie zmian i nowych potrzeb rynku, przede wszystkim w zakresie **gospodarki o obiegu zamkniętym**. Poszukując ukierunkowanych i elastycznych rozwiązań uznaje kompetencje swoich pracowników, jakość procesów i czynnik technologiczny za preferencyjne narzędzia ciągłego doskonalenia i opracowywania nowych strategii.

Bliskość

Bliskość jako proponowana wartość

Bliskość to słowo, w którym zawiera się cały świat wartości Grupy.

Dla Sirmax „bliskość” oznacza:

- tworzyć wartości;
- mieć duże poczucie odpowiedzialności;
- przestrzegać praw i zasad;
- działać z poszanowaniem godności pracowników Grupy, tak aby zapewnić im bezpieczne i sprzyjające relacjom społecznym środowisko pracy, w którym docenia się wyjątkowość i różnorodność jako zasoby o kluczowym znaczeniu dla rozwoju przyjaznej społecznie firmy, dbającej o dobro swoich pracowników;
- być punktualnym, zawsze w gotowości, szczególnie wtedy, gdy jest to najbardziej potrzebne;
- być blisko oczekiwań i pilnych potrzeb rynku, być proaktywnym, działać zreżnie i wszechstronnie;
- zachowywać empatię i bliskość (również w ujęciu bezpośrednim) w stosunku do klienta;
- poszerzać horyzonty swoich działań i wiedzy.

„Bliskość” możemy podzielić na 4 makroobszary, w których Sirmax kształtuje, realizuje i wdraża swoje wartości: Bliskość względem ludzi; Bliskość w stosunku do terenu działania i zrównoważony rozwój; Bliskość w stosunku do klientów i dostawców; Bliskość względem rynku.



Bliskość względem ludzi



Bliskość w stosunku do terenu działania i zrównoważony rozwój

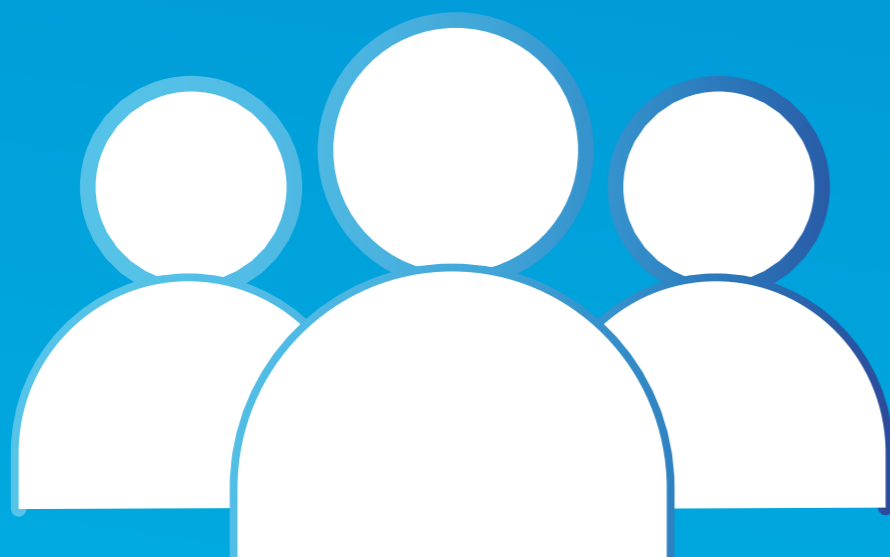


Bliskość w stosunku do klientów i dostawców



Bliskość wobec rynku

Bliskość względem ludzi



Bliskość względem ludzi

Wartość zasobów ludzkich

Pracownicy i współpracownicy Sirmax są niezbędnym elementem sukcesu firmy. Dlatego Sirmax chroni i promuje wartość zasobów ludzkich w celu wzbogacania doświadczenia i wiedzy każdego pracownika i współpracownika.

Tworzenie spokojnego, stymulującego środowiska pracy, z poszanowaniem potrzeb wszystkich pracowników, jest jedną z zasad Sirmax, podobnie jak promowanie polityki rozwoju osobistego i zawodowego, aby umożliwiać rozwój kariery w oparciu o kompetencje, profesjonalizm i zasługi.

Grupa zapewnia odpowiedni program szkoleń i podnoszenia świadomości w zakresie zagadnień związanych z Kodeksem.

Integralność i ochrona osób

Sirmax zobowiązuje się do ochrony integralności fizycznej i moralnej swoich pracowników i współpracowników, zapewniając warunki pracy z poszanowaniem godności ludzkiej oraz dbając o bezpieczeństwo i higienę pracy.

Sirmax potępia i odrzuca pracę dzieci, bez względu na kraj, w którym Grupa prowadzi swoją działalność. Podobnie Grupa odrzuca nietolerancję, rasizm i ksenofobię.

Sirmax zobowiązuje się również do ochrony pracowników przed aktami przemocy psychicznej oraz sprzeciwia się wszelkim postawom i zachowaniom, które są dokuczliwe lub szkodliwe dla jakiegokolwiek osoby, jej przekonań i preferencji; niedopuszczalne jest molestowanie seksualne.

Uczciwość w relacjach z pracownikami

Sirmax dba o to, aby w relacjach hierarchicznych z pracownikami nie dochodziło do sytuacji, w których stosowanie reguły autorytetu narusza godność i profesjonalną relację z pracownikiem.

Grupa podejmuje decyzje organizacyjne dbając o wartość zawodową swoich pracowników.

Jednocześnie, bez uszczerbku dla obowiązków i postanowień wynikających z obowiązujących przepisów oraz indywidualnych i zbiorowych układów pracy, każdy pracownik i każdy współpracownik musi unikać zachowań sprzecznych z zasadami etycznymi firmy, określonymi w niniejszym Kodeksie, które mogą mieć wpływ na reputację Grupy.

Brak dyskryminacji

Sirmax odrzuca wszelkie formy dyskryminacji opartej na kryteriach osobistych, takich jak pochodzenie, płeć, kolor skóry, religia, narodowość, orientacja seksualna, pochodzenie społeczne, sytuacja rodzinna, wiek, poglądy polityczne lub przynależność do związków zawodowych oraz każdą inną formę dyskryminacji.

Grupa rekrutuje swoich pracowników wyłącznie na podstawie ich własnych cech i kwalifikacji oraz stosownie do potrzeb związanych z prowadzoną przez siebie działalnością.

Rekrutacja pracowników i zarządzanie personelem

Ocena pracowników, którzy mają zostać zatrudnieni, jest przeprowadzana na podstawie dopasowania profilu kandydatów do wymagań firmy, z zachowaniem zasady równych szans dla wszystkich zainteresowanych. Wymagane informacje są ściśle związane z weryfikacją aspektów określonych w profilu zawodowym i psychometrycznym, z poszanowaniem prywatności i opinii kandydata.

W oparciu o dostępne dane firma Sirmax podejmuje odpowiednie środki w celu uniknięcia faworyzowania, nepotyzmu lub innych form protekcji przy rekrutacji i zatrudnianiu personelu.

Pracownicy są zatrudniani na podstawie umów o pracę zgodnie z obowiązującymi przepisami i układami zbiorowymi. Niedozwolona jest jakakolwiek praca nielegalna lub praca „na czarno”. Przed nawiązaniem stosunku pracy każdy pracownik otrzymuje odpowiednie informacje dotyczące warunków pracy i płacy, tak aby ich przyjęcie opierało się na rzeczywistej wiedzy w tym zakresie.

W ramach procesów zarządzania personelem decyzje podejmowane są na podstawie dopasowania profili pracowników do potrzeb poszczególnych spółek Grupy, jak również w oparciu o względy merytoryczne.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Sirmax uważa, że ochrona zdrowia i bezpieczeństwa w miejscu pracy stanowi wartość nadrzędną, bez której nie jest możliwe dostarczanie klientom produktów wysokiej jakości; w związku z tym Spółka organizuje swoją działalność z uwzględnieniem środków mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa swoim pracownikom i ewentualnym osobom trzecim, zgodnie z przepisami branżowymi obowiązującymi w krajach działania Grupy.

Sirmax dąży do zapewnienia swoim pracownikom i współpracownikom bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, zgodnego z obowiązującymi przepisami. Grupa promuje umacnianie kultury bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy, zgodnie z przepisami branżowymi obowiązującymi w krajach, w których działa.

Działania podejmowane przez firmę Sirmax mają na celu zapobieganie zagrożeniom występującym w cyklu pracy poprzez stałe dokonywanie ich oceny. Grupa stawia na dostosowanie pracy do człowieka poprzez optymalizację miejsca pracy, wykorzystywanego sprzętu, metod pracy i produkcji, a także poprzez unikanie monotonii i powtarzalności pracy. Do tego dołącza się staranne planowanie prewencyjne oraz stałe wdrażanie odpowiednich środków ochrony zbiorowej i indywidualnej. Organizowane są również ścieżki szkolenia i kształcenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy.

Na terytorium Włoch firma Sirmax posiada zintegrowany system zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem, który jest regularnie audytowany. Ponadto, zgodnie z włoskimi przepisami branżowymi, oprócz certyfikacji własnych systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy na podstawie normy UNI/ISO 45001:2018, firma Sirmax opracowała i stale aktualizuje dokument oceny ryzyka zgodnie z dekretem legislacyjnym nr 81/2008, wraz z późniejszymi zmianami, w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Ochrona przetwarzania danych osobowych

Dane pracownika są chronione poprzez zastosowanie wszelkich środków i zabezpieczeń w zakresie przetwarzania i przechowywania danych osobowych.

Ochrona poufności

Firma Sirmax gwarantuje zachowanie poufności informacji znajdujących się w jej posiadaniu i nie dąży do wyszukiwania danych poufnych, chyba że uzyskała wyraźne i świadome upoważnienie w tym zakresie, w pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami. Członkowie Zarządu, pracownicy i współpracownicy Spółki muszą zachowywać najwyższą poufność, także poza godzinami pracy, aby chronić **know-how** techniczny, finansowy, prawny, administracyjny i dotyczący zarządzania personelem.

Osoby, które w związku z wykonywaniem swoich obowiązków zarządczych, kontrolnych i służbowych wejdą w posiadanie poufnych i istotnych informacji, zobowiązane są do nienadużywania tego przywileju informacyjnego.

Zarządzanie informacjami

Informacje poszczególnych Spółek Grupy mogą być dostępne tylko dla osób upoważnionych i muszą być chronione przed nieuprawnionym rozpowszechnianiem; dostęp do informacji wewnętrznych mogą mieć tylko osoby wyraźnie upoważnione, które są zobowiązane do przestrzegania właściwych instrukcji firmowych w tym zakresie.

Ochrona majątku przedsiębiorstwa

Na majątek firmy Sirmax składają się materialne aktywa rzeczowe (takie jak np. komputery, sprzęt, samochody, nieruchomości, instalacje produkcyjne, infrastruktura, środki trwałe proste i złożone) oraz wartości niematerialne i prawne (takie jak np. informacje poufne, **know-how**, wiedza techniczna pracowników Grupy).

Pracownicy mogą korzystać z wyżej wymienionych aktywów działając w interesie firmy Sirmax i tylko w zakresie niezbędnym do wykonywania swoich obowiązków, zawsze zgodnie z celami zatwierdzonymi przez Grupę lub poszczególne Spółki.

W celu ochrony interesów firmy każdy Adresat Kodeksu jest bezpośrednio i osobiście odpowiedzialny za ochronę i zabezpieczenie aktywów rzeczowych oraz wartości niematerialnych i prawnych, jakie zostały mu powierzone, aby mógł wykonywać swoje obowiązki, a także za korzystanie z nich zgodnie z interesem Spółki. Wszyscy pracownicy muszą zapobiegać oszustwom i wykorzystywaniu zasobów firmy w niewłaściwy sposób.

Bliskość w stosunku do terenu działania i zrównoważony rozwój



Bliskość w stosunku do terenu działania i zrównoważony rozwój

Troska o kwestie społeczne

Firma Sirmax od zawsze troszczy się o swoje otoczenie, nie tylko w kwestiach związanych z ochroną środowiska, ale także pod względem społeczno-kulturowym. Od początku swojej działalności Grupa realizuje cele proaktywnej współpracy z lokalnymi wspólnotami, w przekonaniu, że relacje społeczne oraz troska o potrzeby terytoriów, na których działa firma, mają kluczowe znaczenie, zwłaszcza w sytuacjach szczególnego zagrożenia. Sirmax uważa, że interesariusze są bardziej skłonni zaufać firmom, które łączą swoją działalność biznesową z działalnością społeczną i wywierają pozytywny wpływ na lokalnym terenie, przyczyniając się do poprawy wielu aspektów życia lokalnej społeczności. Troska o kwestie społeczne staje się integralną częścią biznesu.

W związku z tym firma Sirmax bierze udział w zbiórkach funduszy lub angażuje się w działania sponsoringowe w dziedzinie społecznej, środowiskowej, sportowej, rozrywkowej i artystycznej, jednak tylko pod warunkiem, że pomoc ta jest przeznaczona na wydarzenia lub organizacje, które zapewniają gwarancję jakości i odzwierciedlają wartości Firmy oraz w odniesieniu do których można wykluczyć wszelkie możliwe konflikty interesów o charakterze osobistym lub korporacyjnym.

Wszelkie darowizny na cele dobroczynne lub filantropijne przekazywane są organizacjom i podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z obowiązującym prawem. Każda darowizna jest odpowiednio udokumentowana.

Relacje z partiami politycznymi lub organizacjami związków zawodowych

Wszelkie finansowanie partii politycznych we Włoszech i za granicą jest realizowane przez Sirmax zgodnie z obowiązującymi przepisami. Grupa nie podejmuje jakichkolwiek inicjatyw, które mogłyby bezpośrednio lub pośrednio stanowić formę niewłaściwej zachęty dla przedstawicieli politycznych lub związkowych bądź dla organizacji politycznych lub związkowych.

Zrównoważony rozwój

Grupa w dużym stopniu uwzględnia i promuje poszanowanie środowiska naturalnego, rozumianego jako wspólne dobro, które należy chronić dla dobra społeczności i przyszłych pokoleń w dążeniu do zrównoważonego rozwoju; działalność, która wytwarza wartość ekonomiczną, może być zrównoważona tylko wtedy, gdy jednocześnie nie niszczy wartości społecznej lub środowiskowej. Sirmax zachęca swoich pracowników, współpracowników zewnętrznych, dostawców i klientów do przyjmowania postawy i polityki zrównoważonego rozwoju w zakresie ochrony środowiska.

Sirmax stara się wносить pozytywny wkład w ochronę środowiska naturalnego, poszukując jak najlepszych rozwiązań pozwalających pogodzić potrzeby firmy z odpowiedzialnym wykorzystywaniem zasobów i właściwym zarządzaniem emisjami zanieczyszczeń do atmosfery.

Ponadto firma Sirmax mocno angażuje się w gospodarkę obiegową, opierając swoją przewagę konkurencyjną na innowacjach ekologicznych, reutilizacji i uszlachetnianiu materiałów odpadowych oraz identyfikowalności produktów na różnych etapach przetwarzania. Rozwijając swoją działalność Grupa skupia się na prawidłowym wykorzystywaniu zasobów i poszanowaniu środowiska. Adresaci Kodeksu zobowiązują się do przestrzegania podczas pracy obowiązujących przepisów w zakresie ochrony środowiska.

Bliskość w stosunku do klientów i dostawców



Bliskość w stosunku do klientów i dostawców

Grupa chce utrzymywać relacje biznesowe przede wszystkim z podmiotami, które działają w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami oraz z zasadami stanowiącymi podstawę niniejszego Kodeksu.

Relacje z klientami

Sirmax uważa, że zadowolenie klienta ma kluczowe znaczenie, i stawia sobie za cel przewyższać jego oczekiwania, dążąc do ciągłego doskonalenia.

W związku z tym we wszystkich stosunkach handlowych Sirmax zobowiązuje się do pielęgnowania dialogu i umiejętności słuchania, uważając je za podstawowe dźwignie rozwoju i poprawy relacji z klientami, w celu ich długoterminowego umocnienia.

Przy zawieraniu i formalizowaniu porozumienia handlowego firma Sirmax i jej klienci, zarówno włoscy, jak i zagraniczni, zobowiązują się wzajemnie do uzgodnienia w sposób przejrzysty i uczciwy przedmiotu oraz warunków umowy.

Sirmax postępuje zgodnie ze swoimi wartościami również w tych obszarach relacji, które nie zostały sformalizowane, mając świadomość, że etyka firmowa kształtuje także współpracę z klientem.

W myśl wartości określonych w Kodeksie, przed sformalizowaniem umowy lub przyjęciem zlecenia firma Sirmax dokładnie i w jak najkrótszym czasie sprawdza możliwość wykonania zamówień, zwłaszcza tych o niestandardowym charakterze, oraz zobowiązuje się do zapewnienia realizacji dostaw zgodnie z warunkami określonymi w umowie podpisanej między stronami oraz zgodnie z właściwymi normami branżowymi UNI/ISO.

Bez uszczerbku dla własnych interesów korporacyjnych oraz w granicach prawa firma Sirmax może dzielić się swoim **know-how** z klientem, mając świadomość, że synergiczne i skoordynowane podejście do oczekiwań i potrzeb klienta zwiela krotnia korzyści dla obu stron.

Relacje z dostawcami

Zakup towarów i usług powinien być dokonywany z zamiarem uzyskania jak największej przewagi konkurencyjnej dla Sirmax, lecz także z uwzględnieniem równych szans dla dostawców i przy zapewnieniu maksymalnej przejrzystości procesu ich wyboru. Przy wyborze dostawców bierze się pod uwagę – oprócz kryterium korzystnej ceny – możliwości techniczno-ekonomiczne kontrahentów, oceniając ich ogólną wiarygodność w odniesieniu do charakteru usług, jakie mają być wykonane.

Grupa oraz jej pracownicy i współpracownicy zobowiązują się do wprowadzenia wszelkich niezbędnych procedur i działań w celu zapewnienia maksymalnej efektywności i przejrzystości procesu zakupów.

Bliskość wobec rynku



Bliskość wobec rynku

Działalność organów spółki

Działalność organów Spółek Grupy opiera się na pełnym przestrzeganiu zasad określonych w ich Statutach i w obowiązujących przepisach prawa.

W ramach swoich funkcji i kompetencji poszczególni członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej, pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do udziału w tworzeniu i wdrażaniu skutecznego systemu kontroli korporacyjnej. Osoby, którym powierzono ustawowe badanie sprawozdań finansowych, mają swobodny dostęp do danych, dokumentów oraz wszelkich informacji potrzebnych do przeprowadzenia kontroli wewnętrznej i audytu finansowego.

Zarządy poszczególnych Spółek Grupy nadzorują przestrzeganie misji firmy, dokonywanie wyborów strategicznych i realizację polityki firmowej, a także wyznaczanie celów społecznych. W związku z tym zobowiązują się również do wdrażania, za pośrednictwem dyrektorów generalnych i struktur kierowniczych poszczególnych Spółek, zasad zawartych w niniejszym Kodeksie, wzmacniając w ten sposób zaufanie, spójność i ducha Grupy, oraz promują rozpowszechnianie i pełne stosowanie Kodeksu przez wszystkich pracowników i stałych współpracowników Grupy. Również przy ustalaniu strategicznych celów biznesowych Zarządy inspirowane są wartościami wyrażonymi w Kodeksie. Polityka przyjęta przez Grupę w celu dokonania optymalnego wyboru przedstawicieli szczebla zarządzającego, o zróżnicowanym stopniu profesjonalizmu i doświadczenia wśród członków Zarządu oraz kierownictwa, sprzyja najszerzej rozumianej i najbardziej użytecznej dialektyce, również z punktu widzenia zgodności z niniejszym Kodeksem.

Rady Nadzorcze wykonują zadania powierzone im na mocy prawa, Statutu Spółki i obowiązujących przepisów wykonawczych, wykorzystując do przeprowadzania niezbędnych kontroli i weryfikacji również struktury i organy kontroli wewnętrznej poszczególnych Spółek Grupy.

Organy spółki oraz poszczególni członkowie tych organów, poza przestrzeganiem prawa, Statutu Spółki i przepisów branżowych, zobowiązują się również do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Kodeksie.

Konflikty interesów

Grupa sprzeciwia się konfliktom interesów i zapobiega ich powstawaniu. Za konflikt interesów uznaje się sytuację, w której członek Zarządu, pracownik lub współpracownik realizuje cel inny od celu realizowanego przez Sirmax, bądź

celowo uzyskuje lub próbuje uzyskać korzyść osobistą w ramach działalności prowadzonej na rzecz Grupy, albo też uzyskuje ją dla podmiotów trzecich.

Przy prowadzeniu jakiejkolwiek działalności na rzecz Spółki należy zawsze unikać sytuacji, w których między zaangażowanymi podmiotami istnieje konflikt interesów, i niezwłocznie rozwiązywać takie sytuacje. Naruszenie tych zasad będzie karane.

Wszyscy pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do unikania sytuacji, w których może powstać konflikt interesów, a także do niewykorzystywania w celach osobistych możliwości biznesowych, o których dowiedzieli się w trakcie wykonywania swojej pracy.

Kontrola rachunkowa i zarządcza

Wszystkie przeprowadzane transakcje i operacje muszą być odpowiednio rejestrowane oraz musi istnieć możliwość weryfikacji procesu podejmowania decyzji i ich zatwierdzania. Każda operacja powinna być odpowiednio udokumentowana, aby umożliwić przeprowadzenie kontroli charakterystyki każdej operacji i powodów jej wykonania oraz ustalenie, kto zezwolił na daną operację, przeprowadził ją, zarejestrował i zweryfikował. Informacje wpływające do ksiąg rachunkowych, zarówno ogólne, jak i analityczne, muszą być zgodne ze zaktualizowanymi standardami rachunkowości obowiązującymi w danym kraju.

Wszyscy Adresaci Kodeksu, którzy uzyskają jakiegokolwiek informacje o pominięciach, fałszerstwach bądź zaniedbaniach w dokumentacji księgowej lub w dokumentach pomocniczych powinni niezwłocznie zgłosić ten fakt do właściwych struktur firmowych i/lub do Organu Kontrolnego.

Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

Firma Sirmax w żaden sposób i w żadnych okolicznościach nie może być zaangażowana w działania powiązane z praniem pieniędzy pochodzących z nielegalnych źródeł lub z działalności przestępczej.

Przed nawiązaniem relacji biznesowych lub zawarciem umów ze współpracownikami bądź podmiotami trzecimi pracownicy powinni upewnić się co do reputacji i dobrego imienia kontrahenta. Sirmax zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich krajowych i międzynarodowych zasad oraz przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy.

Relacje z organami administracji publicznej i instytucjami publicznymi

Podejmowanie jakichkolwiek zobowiązań wobec organów administracji publicznej i instytucji publicznych, w tym organów nadzorczych, jest zastrzeżone wyłącznie dla osób zajmujących określone stanowiska w firmie i odpowiednio upoważnionych.

Zarządzanie takimi relacjami musi się odbywać zgodnie z właściwymi przepisami, z postanowieniami niniejszego Kodeksu oraz z zasadami lojalności, uczciwości i przejrzystości.

Adresaci Kodeksu nie mogą obiecywać lub oferować urzędnikom publicznym ani ogólnie pracownikom administracji publicznej lub instytucji publicznych bądź ich krewnym, zarówno narodowości włoskiej, jak i cudzoziemcom, żadnych płatności, towarów i/lub innych korzyści w celu promowania interesów Grupy lub sprzyjania tym interesom.

W toku negocjacji lub jakichkolwiek innych relacji z organami administracji publicznej Adresatom Kodeksu nie wolno podejmować prób wywierania niewłaściwego wpływu na decyzje kontrahenta ani też na decyzje urzędników, którzy uczestniczą w negocjacjach lub podejmują decyzje w imieniu organów administracji publicznej bądź instytucji publicznych.

W relacjach z urzędnikami instytucji publicznych, funkcjonariuszami publicznymi i osobami odpowiedzialnymi za świadczenie usług publicznych członkom Zarządu, członkom Rady Nadzorczej, pracownikom i współpracownikom Grupy zabrania się wręczania lub obiecywania pieniędzy oraz jakichkolwiek innych korzyści (na przykład prezentów, upominków, bonusów) o znacznej wartości, w jakiegokolwiek formie (z wyjątkiem przypadków, gdy mają one niewielką wartość i mieszczą się w ramach zwykłych praktyk i zwyczajów). Zakaz ten obowiązuje bez względu na to, czy tego typu działania prowadzone są w wyłącznym interesie podejmującego je podmiotu, czy też z zamiarem bezprawnego przysporzenia korzyści Spółce.

Podobnie członkowie Zarządu, pracownicy i współpracownicy nie mogą przyjmować prezentów, usług, upominków ani innych korzyści w jakiegokolwiek formie, które mogłyby wpłynąć na działania podejmowane przez nich w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych.

Zakazów tych nie można obchodzić poprzez korzystanie z pośrednictwa podmiotów trzecich.

Konkurencja i działania antymonopolowe

Firma Sirmax i jej pracownicy muszą przestrzegać zasad i reguł wolnej konkurencji oraz nie mogą naruszać prawa dotyczącego konkurencji ani prawa antymonopolowego.

Zabrania się zawierać jakichkolwiek pakty lub porozumienia z podmiotami konkurującymi ze Spółką, które mogą wpływać na ceny i warunki handlowe oraz ogólnie utrudniać wolną, pełną i uczciwą konkurencję.

Sposoby wdrażania i kontroli kodeksu etycznego

Rozpowszechnianie i przekazywanie Kodeksu Etycznego

Sirmax zobowiązuje się do rozpowszechniania Kodeksu przy wykorzystaniu wszelkich środków komunikacji, jakimi dysponuje, oraz wszelkich dostępnych możliwości, takich jak firmowe spotkania informacyjne i szkoleniowe.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej, pracownicy oraz współpracownicy muszą być w posiadaniu Kodeksu, znać jego treść i przestrzegać jego postanowień. Obowiązkiem wszystkich, a w szczególności kadry zarządzającej, jest włączenie treści Kodeksu do programów szkoleniowych oraz odwoływanie się do niego we wszystkich procedurach, regulaminach i wytycznych firmy.

Komisja Etyki

Przyjmując Kodeks, Sirmax spa utworzyła Komisję Etyki (dalej określaną również jako „Komisja”), która będzie stanowić punkt odniesienia również na szczeblu Grupy. Każda Spółka Grupy w chwili przyjęcia Kodeksu wyznaczy własną Osobę Kontaktową ds. Etyki (zwaną również „Osobą Kontaktową”), która będzie zbierać zgłoszenia oraz informacje o potrzebach i problemach danej firmy, a także będzie pełnić funkcję łącznika z Komisją.

Komisja jest prawdziwym „mechanizmem operacyjnym” służącym celom produkcyjnym i biznesowym firmy, ponieważ działalność w tym zakresie musi się również charakteryzować poszanowaniem etyki i odpowiedzialnym zachowaniem. Do zadań Komisji należy definiowanie, modyfikowanie, aktualizowanie i rozpowszechnianie zasad etycznych obowiązujących w Sirmax, a także monitorowanie ich przestrzegania oraz postrzegania na zewnątrz i wewnątrz Spółki.

Komisja jest powołana do współpracy przy określaniu polityki odpowiedzialności społecznej firmy wobec różnych interesariuszy poprzez wyrażanie opinii na temat zasadności finansowania określonych sektorów lub przekazywania darowizn na cele charytatywne, ponadto może formułować wytyczne w zakresie etycznego postępowania, dotyczące wszystkich produktów i usług Sirmax.

Komisja we współpracy z Osobami Kontaktowymi, działem komunikacji i działem kadr nadzoruje szkolenia i działania ukierunkowane na rozpowszechnianie Kodeksu, a także przedstawia Zarządowi zmiany i aktualizacje, które należy wprowadzić do Kodeksu.

Komisja bada przedłożone jej sprawy w drodze przesłuchań zainteresowanych stron. Jeżeli w wyniku przeprowadzonego dochodzenia Komisja stwierdzi naruszenie Kodeksu, może zalecić nałożenie kar na pracowników i współpracowników. W takim przypadku Komisja poinformuje o wyniku swojego dochodzenia przełożonych oskarżonego oraz kierownictwo właściwego działu kadr, które może podjąć decyzję o zastosowaniu sankcji. W stosunku do pracownika, który postępuje niezgodnie z Kodeksem, Spółka Grupy może podjąć środki dyscyplinarne zgodne z przepisami branżowymi określonymi w krajowym układzie zbiorowym pracy, w tym – w najpoważniejszych przypadkach – może zadecydować o rozwiązaniu umowy.

W przypadku naruszenia Kodeksu przez członka Zarządu lub Rady Nadzorczej Komisja informuje o tym fakcie cały Zarząd lub Radę Nadzorczą, które podejmują odpowiednie działania.

Wszelkie postępowanie stanowiące naruszenie niniejszego Kodeksu przez współpracowników lub inne podmioty trzecie związane z firmą Sirmax stosunkiem umownym innym niż stosunek pracy może skutkować rozwiązaniem stosunku umownego, zgodnie z postanowieniami właściwych klauzul zawartych w obowiązujących umowach, z zastrzeżeniem możliwości roszczeń odszkodowawczych, niezależnie od rozwiązania stosunku umownego, jeśli w wyniku naruszenia Kodeksu firma Sirmax poniosła szkodę.

Do kompetencji Komisji nie należy wypowiedanie się na temat interpretacji przepisów prawnych lub klauzul umownych.

Komisja Etyki składa się z 3 członków, wszystkich mianowanych przez Zarząd Sirmax spa, wybranych z Grupy w oparciu o kryterium nienagannej postawy moralnej oraz dobrej znajomości mechanizmów funkcjonowania organizacji Spółki. Przewodniczący Komisji wybierany jest spośród członków powołanych na pierwszym posiedzeniu. Posiedzenia Komisji odbywają się dwa razy w roku, z wyjątkiem pilnych przypadków wymagających natychmiastowego zwołania posiedzenia przez powołanego członka lub przez Zarząd.

Komisja Etyki prowadzi rejestr sprawozdań ze wszystkich swoich posiedzeń. Sporządza również roczny raport przekazywany do wiadomości Zarządów Spółek Grupy. W posiedzeniach uczestniczą również, bez prawa głosu, Osoby Kontaktowe Spółek.

Posiedzenia są ważne tylko wtedy, gdy są na nich obecni wszyscy mianowani członkowie, ewentualnie również w trybie zdalnym. Mianowani członkowie nie mogą delegować swoich zadań na rzecz osób trzecich.

Zgłaszanie naruszeń Kodeksu Etycznego

Wszelkie naruszenia Kodeksu należy zgłaszać Komisji poprzez dostępne kanały komunikacji, przede wszystkim za pośrednictwem poczty elektronicznej [ethicscommittee@sirmax.com].

Zainteresowane podmioty mogą też zgłaszać Komisji wszelkie naruszenia lub podejrzenia naruszenia Kodeksu na piśmie, również anonimowo, za pośrednictwem listu zaadresowanego do Komisji Etyki, który należy wysłać na adres siedziby jednej ze Spółek Grupy.

Zgłoszenia muszą być szczegółowe i nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek działań odwetowych, zgodnie z przepisami dotyczącymi informowania o nieprawidłowościach.

Wartość umowna Kodeksu Etycznego

Przestrzeganie zasad i przepisów określonych w niniejszym Kodeksie Etycznym stanowi integralną część obowiązków członków Zarządu, jak również zobowiązań umownych w stosunku do pracowników, współpracowników, klientów i dostawców.

Konflikt z Kodeksem

W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Kodeksu jest sprzeczne z przepisami ustanowionymi w regulaminach wewnętrznych lub procedurach, Kodeks ma wartość nadrzędną nad tymi przepisami.

Zmiany w Kodeksie

Wszelkie zmiany i/lub uzupełnienia niniejszego Kodeksu muszą być dokonywane w taki sam sposób, w jaki została zatwierdzona jego pierwotna wersja.

SIRMAX GROUP

Via dell'Artigianato, 42
35013 Cittadella - PD

SIRMAX.COM

