

# Evolving roots

Report Sostenibilità 2021

**SIRMAX**<sup>®</sup>  
SUSTAINABLE IDEAS





# Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,

il Bilancio di Sostenibilità di Sirmax Group è giunto alla sua seconda edizione. Anche quest'anno è per me motivo di orgoglio presentare le tante cose che il nostro Gruppo ha saputo realizzare nell'ottica della tutela dell'ambiente e della responsabilità verso le persone, verso la clientela e verso la comunità. Lo scenario geo-economico e geo-politico che abbiamo dovuto fronteggiare, aggiuntosi agli strascichi dei mesi di Covid, non ci ha scoraggiato. Abbiamo superato le difficoltà grazie alle scelte strategiche operate negli anni passati e alla solidità che da sempre contraddistingue il Gruppo.

Il 2021 è stato l'anno in cui abbiamo consolidato un preciso piano di sostenibilità attorno a determinate aree di priorità, per ciascuna delle quali sono state decise specifiche azioni. La nostra gestione responsabile si è concentrata su concetti chiave per noi fondamentali: la circolarità e l'uso efficiente delle risorse, in particolare quella idrica ed energetica; la lotta ai cambiamenti climatici attraverso la limitazione delle emissioni inquinanti; l'innovazione di prodotto; la valorizzazione dei dipendenti; la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro; il supporto alle comunità locali; l'etica del nostro business.

In quest'anno abbiamo continuato ad investire. Abbiamo sviluppato la nostra capacità produttiva, sulla scia del dinamismo dettato dalla circular economy. Abbiamo implementato la ricerca e lo sviluppo. Abbiamo creato un comitato interno totalmente dedicato all'innovazione di prodotto, puntando così ad anticipare le richieste del mercato. I nostri sforzi

sono stati premiati con l'ottenimento di nuove e importanti certificazioni, che ci permettono di raggiungere tutti gli standard qualitativi richiesti nelle diverse aree del mondo.

Mi preme ricordare uno studio di Life Cycle Assessment (LCA) che ha preso in esame l'impatto ambientale di due compound di polipropilene destinati al settore automotive ed elettrodomestici, analizzandone l'intero ciclo di vita, dall'estrazione e lavorazione della materia prima alla consegna al cliente del prodotto finito. Si è trattato di uno studio molto importante per noi perché, dimostrando che grazie ai nostri compound con contenuto riciclato si può arrivare ad una significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera, ha ricompensato le nostre fatiche, aprendo nuove possibilità di mercato e, non da ultimo, gratificando il nostro impegno nella sostenibilità.

Anche questo fa parte della brand reputation di Sirmax Group. Reputation che quest'anno è cresciuta moltissimo, grazie agli investimenti che abbiamo dedicato a tutti gli asset intangibili. Grande attenzione, infatti, è stata rivolta al consolidamento della governance interna e al rigore organizzativo, per una metodologia di lavoro più flessibile e sostenibile.

I nostri dipendenti e collaboratori restano decisivi. Rientra nelle nostre recenti iniziative un grande piano di welfare – che significa assistenza, ma anche formazione, coinvolgimento, responsabilizzazione e crescita professionale – che accomuna tutti i soggetti di Sirmax Group in un corale progetto culturale, prima che lavorativo. Assieme ai nostri di-

pendenti abbiamo intrapreso un viaggio: quello della sostenibilità e dell'appartenenza ad una comunità che cresce e che crede nel futuro.

Nel 2021 i nostri collaboratori sono aumentati e con loro anche il nostro know-how, in una osmosi creativa e progettuale del tutto innovativa. Abbiamo implementato le soft skills, puntato su tecnologia e digitalizzazione. Sempre sotto la guida dei valori dettati dal nostro Codice Etico: rispetto, integrità, innovazione.

Abbiamo rafforzato ulteriormente la nostra filiera. La rete di fornitori, a valle e a monte del processo produttivo, condivide le priorità e la visione del gruppo. Nei loro confronti, manteniamo una attenzione minuziosa e continua per assicurare il mantenimento degli standard qualitativi che caratterizzano i prodotti Sirmax. Il nostro rapporto con i fornitori resta di grande collaborazione, di ascolto e di fiducia.

Al centro, resta per Sirmax anche il territorio. La comunità è il nostro riferimento, la nostra solidità deriva dal fattivo rapporto con le università, con le scuole, con gli enti di formazione. Le persone che compongono il nostro Gruppo sono la nostra famiglia; il nostro capitale umano è il bene più prezioso.

Territorio, filiera e persone rappresentano il nostro radicamento e i nostri valori, ai quali resteremo fedeli per sempre.

**Massimo Pavin**

Presidente e Ceo di Sirmax Group

# Indice dei contenuti

## 1 Sustainable Ideas

---

**1.1** Il futuro è fatto di idee sostenibili p 08

---

**1.2** La sostenibilità in Sirmax p 16

---

**1.3** Gli strumenti di una gestione responsabile p 22

## 2 Il Team

---

**2.1** Un team globale p 31

---

**2.2** Il percorso di crescita continua p 38

---

**2.3** La tutela della salute e del benessere p 40

## 3 L'impronta ambientale

---

**3.1** La gestione responsabile delle risorse p 46

---

**3.2** La riduzione degli impatti p 54

---

**3.3** Il Life Cycle Assessment dei nostri prodotti p 59

## 4 La comunità di Sirmax

---

**4.1** La catena del valore p 64

---

**4.2** Una comunità globale p 68

### Appendice

Nota metodologica p 74

GRI Content Index p 78

# 1. Sustainable Ideas

L'evoluzione del compound  
si chiama Sirmax



# 1.1

## Il futuro è fatto di idee sostenibili

Sirmax S.p.A. (di seguito anche solo Sirmax) è la società madre di un Gruppo leader globale nella produzione di materie plastiche per un'ampia gamma di diversi settori, con **prevalenza di automotive ed appliance**.

Il Gruppo è composto da sei società produttive controllate con quote di maggioranza, che gestiscono le attività di complessivamente undici stabilimenti (sei in Italia, due in Polonia, due negli USA e uno in Brasile), e quattro società commerciali dedicate allo sviluppo delle attività di distribuzione nei principali mercati europei. In aggiunta, il Gruppo partecipa a

due joint-venture: la prima è stata creata con Autotech Polymers India per favorire la diffusione dei compound Sirmax in Oriente, mentre la seconda ha finalità di ricerca ed è uno spin-off dell'Università di Padova dedicato alla progettazione di prodotto.

Per questo secondo esercizio di reporting non finanziario, il Gruppo ha deciso di estendere il perimetro di rendicontazione a tutte le società consolidate integralmente, escludendo quindi le joint-venture.

**“Sirmax è la società madre di un Gruppo leader globale nella produzione di materie plastiche per un'ampia gamma di diversi settori, con prevalenza di automotive ed appliance”.**



**REGISTRATI**

**O ACCEDI**

**ALL'AREA RISERVATA**

**PER SCARICARE IL REPORT COMPLETO  
NELLA SEZIONE MARKETING DOWNLOAD**